



L'ATELIER DU TANTALE

MARIAGE PRÉCIEUX

ENTRE TRADITION ET INNOVATION

Le Tantale - avec ses caractéristiques extrêmes et uniques, a convaincu Frédéric Manin de fonder sa marque de bijoux l'Atelier du Tantale en 2022. Fort de 20 ans d'expérience dans le secteur HBJO (et notamment dans le développement de collections mariage), Frédéric Manin travaille à créer des pièces qui répondent au besoin du consommateur, tout en continuant, grâce aux propriétés de ce métal précieux, de briser les codes.

Par Charlotte Larroche



© Creatille Design - Camille Djerek



© Creatille Design - Camille Djerek

Le Bijoutier International : Vous avez créé l'Atelier du Tantale il y a maintenant deux ans, quel est votre ressenti à l'heure du bilan ?

Frédéric Manin : Je tire un bilan très positif de ces deux premières années ! Le Tantale - que j'ai découvert dans un atelier en Allemagne, était perçu comme une niche lorsque j'ai fondé ma marque. Aujourd'hui, il devient un choix complémentaire. On pourrait dire que les premiers joailliers qui m'ont fait confiance étaient avant-gardistes... Désormais, l'Atelier du Tantale est implanté dans 70 points de vente (peut-être dans 100 points de vente d'ici la fin de l'année...), et je compte plus de 1000 pièces vendues en moins de deux ans d'existence, je suis fier du chemin parcouru !

Le Bijoutier International : Pouvez-vous nous rappeler vos collections ?

Frédéric Manin : J'ai lancé l'Atelier du Tantale avec deux collections, Pure et Surface. La collection Pure est composée d'une série d'alliances classiques, au profil plat ou bombé et disponibles dans des tailles allant de 1,8 mm à 12,5 mm. Elles sont également disponibles dans des finitions différentes : en poli vif, en ce que j'appelle le fini "gun" pour un rendu très gris ou encore dark pour du sablé très sombre. Puis il y a la collection Surface, qui comprend 7 modèles martelés à la main. En fonction du marteau utilisé, on obtient différents effets faisant écho à la nature, comme la peau d'éléphant ou l'ardoise...





Le Tantale

Le Tantale possède un point de fusion à 3017°, et une grande densité (supérieure à l'or 750 millièmes). Très dur, c'est aussi un métal très résistant à la corrosion. Il est 10 fois plus difficile à travailler que le platine, et 100 fois plus que le titane. C'est également une ressource non renouvelable, que l'on trouve principalement en Australie, recyclable à 30% et certifiée non issue de conflits. Aujourd'hui, le Tantale est utilisé dans le secteur high-tech, la santé, l'aérospatiale...



Le Bijoutier International : Comment continuez-vous d'innover avec ce métal aux propriétés particulières ?

Frédéric Manin : Au départ, les alliances en Tantale s'adressaient plutôt aux hommes. Or on s'est rendus compte que les femmes voulaient avoir la même alliance que leur mari. J'ai donc dû créer des alliances plus féminines, avec des diamants et des pierres, pour associer ainsi le métal au précieux. Un de ces modèles (avec une ligne de diamants noirs) à d'ailleurs été retenu à l'exposition Secret de Bijoux en novembre 2023. Cette même année, nous avons créé la collection Fusion, qui est un mariage des deux extrêmes puisqu'il allie le tantale à l'or rose ou le platine.

Le Bijoutier International : Quelles sont vos actualités et vos nouveautés prévues pour 2025 ?

Frédéric Manin : Nous participons régulièrement à des événements dans des lieux prestigieux, ce qui nous permet de promouvoir le Tantale auprès du grand-public, de positionner l'Atelier du Tantale comme une marque premium de bijoux, et de présenter nos nouveautés en avant-première. Le dernier événement en date : Le Rallye d'Aumale, au Polo Club de Chantilly. Concernant nos nouveautés, nous nous challengeons pour cette nouvelle année à venir. Et je parle notamment de challenge technique, car nous avons pour projet d'insérer des filets en or dans le Tantale... Au vue des caractéristiques de ce métal qu'on ne présente plus, c'est un vrai défi ! Nous présenterons nos nouvelles créations aux Journées d'Achat, le 22 et 23 septembre prochain.



L'ATELIER DU TANTALE®

Paris