

# LUXE INFINITY

N°15 • AUTOMNE/HIVER 2025 • 15 €

LifeStyle



*Automobile*  
*Super cars*  
ÉLECTRIQUES

*Romain*  
GRABOWSKI

ULTIMATE  
*Supercar Garage*

*Escapade*  
*Cap sur les*  
GRENADINES  
LES POUILLES

CALDEA

*Tendance*  
*Joannerie*  
MIXTE

## Éditeur :

INFINITY MEDIA

## Directrice éditoriale :

Angèle NGUYEN

✉ [angele@luxe-infinity.com](mailto:angele@luxe-infinity.com)

## Directeur de publication :

Patrick KOUNE

✉ [patrick@luxe-infinity.com](mailto:patrick@luxe-infinity.com)

## Rédactrice en chef :

Carine LCEILLET

## Journalistes :

Carine LCEILLET

Corinne BEDROSSIAN

Vincent DAVEAU

Maxime DOBREMEL

Jean Claude MARIANI

Ema LYNNX

Patrick KOUNE

## Crédits photo :

Patrick KOUNE

Maxime DOBREMEL

## Graphisme & mise en page :

ENCORE DESIGN

● [www.encore-design.fr](http://www.encore-design.fr)



## IMPRESSION

MAQPRINT GROUPE  
43 Rue Ettore Bugatti  
ZI Nord 3  
87280 LIMOGES



Toutes reproductions, même partielles, sont interdites sans autorisation écrite de l'éditeur du magazine Luxe Infinity.  
ISSN 2647-2228

## Editor :

INFINITY MEDIA SAS

13 Rue Claud du Bourg

F-16410 Dignac

RCS 932 453 277

[www.infinity-media.fr](http://www.infinity-media.fr)

# ROULEZ LES MÉCANIQUES !



Cette édition de Luxe Infinity représente en quelque sorte un clin d'œil aux hommes. Au fil des pages, nous célébrons un art de vivre volontiers masculin, sans bien entendu exclure celles qui s'y intéressent également.

Aussi la part belle est-elle faite à la passion automobile, notamment à travers les supercars électriques. Ou bien, en regardant dans le rétroviseur, avec les voitures vintage de Rétromobile, un salon incarné et dirigé par Romain Grabowski.

Accolé à l'événement parisien de la Porte de Versailles, Ultimate Supercar Garage ouvre ses portes aux mêmes dates, du 29 janvier au 1<sup>er</sup> février 2026. Cette première édition met à l'honneur les supercars de demain, ces machines d'exception où design et technologie dialoguent en harmonie.

Et parce que l'automobile et l'horlogerie ont toujours fait bon ménage, les garde-temps présentés dans ce numéro illustrent les nombreuses connivences qui perdurent entre ces deux univers. Quant à la joaillerie, trop souvent considérée comme exclusivement féminine, elle s'émancipe avec des bijoux qui brouillent les frontières du genre.

Des créations d'ailleurs tout aussi mixtes que notre équipe ou que nos rubriques Voyage et Gastronomie qui, cela va sans dire, s'adressent autant aux hommes qu'aux femmes dès lors qu'il s'agit d'allier raffinement et curiosité de la découverte. Des Pouilles aux îles Grenadines, en passant par Caldea, en Andorre, l'évasion reste le mantra de Luxe Infinity.

À table, l'excellence est aussi au rendez-vous : un choix cornélien entre l'élégance du Grand Véfour de Guy Martin, âme gastronomique de la capitale, et une nouvelle adresse culinaire franco-italienne à visiter, L'Attilio Paris. Enfin, un détour s'impose dans le Périgord blanc, où la Maison de Neuvic produit un caviar biologique, prouvant combien la France peut offrir des produits d'exception.

*Patrick Kouné*

## REV UP, GENTLEMEN!

*This edition of Luxe Infinity is a clear wink to the men out there without forgetting the women who love horsepower, fine timepieces and great design just as much. Consider this issue a celebration of a lifestyle with a bold, masculine edge.*

*So buckle up. We're diving straight into automotive passion, from the thrilling new era of electric supercars to the timeless icons of Rétromobile, the Parisian temple of classic cars, now powered by the vision of Romain Grabowski.*

*Better yet, sitting right next door at Porte de Versailles, the all-new Ultimate Supercar Garage will open its doors from 29 January to 1 February 2026. Think of it as the future on display, a showcase of tomorrow's most insane, beautiful and technologically brilliant machines.*

*Of course, cars and watches have always shared the same DNA: precision engineering, performance, adrenaline. The timepieces featured in this issue prove that the romance*

*between the two worlds is as strong as ever. And jewellery? Forget clichés, the new wave is bold, versatile and gender-free.*

*Our themes, much like our team, are joyfully mixed. Travel and Gastronomy pages speak to anyone with taste, literally. From Puglia's sun-drenched charm to island-hopping through the Grenadines, with a wellness stop at Caldea in Andorra, escapism remains Luxe Infinity's signature.*

*On the dining front, temptation is real: do you choose the legendary Parisian institution Le Grand Véfour, still one of the city's most exquisite gastronomic experiences? Or the new Franco-Italian sensation L'Attilio Paris, where the plates are as elegant as the people who book weeks ahead? And because great taste knows no borders, we head to the Périgord Blanc, where Maison de Neuvic is rewriting the rules of caviar organic, French, exceptional.*

*Gentlemen (and ladies of taste), start your engines. This issue is designed to stir desire, spark inspiration and fuel your next obsession.*



# SommairE

LUXE INFINITY • AUTOMNE/HIVER 2025



*Automobile*  
06 SUPER CARS ÉLECTRIQUES

17 ROMAIN GRABOWSKI

24 ULTIMATE SUPER  
CAR GARAGE

31 *Horlogerie*  
AUTOMOBILE & HORLOGERIE,  
BINÔME GAGNANT

41 *Tendance*  
LA JOAILLERIE MIXTE

51 *Escapade*  
CAP SUR LES GRENADINES

62 LES POUILLES

73 CALDEA

# STRADALE

L'élégance Brute



STRADALE S2  
TANTALE 999

STRADALE S3  
TANTALE 999

STRADALE S5  
TANTALE 999



L'ATELIER DU TANTALE®

Paris

bijoux en tantalum pur (Ta999)  
dense - couleur gris-basalte - fusion à 3017°C - anallergique - insensible à la corrosion

[www.atelier-tantale.com](http://www.atelier-tantale.com)

Crédits photo : Olivier Braive Photographe



# LA JOAILLERIE MIXTE

*transcende les genres*



*Longtemps, la joaillerie masculine a dû marcher sur des œufs, avancer masquée, dissimulée derrière des codes d'austérité. Désormais, les bijoux ne sont plus l'apanage des femmes, ils peuvent se porter au masculin comme au féminin. De fait, la joaillerie mixte devient l'un des terrains d'expression de la création contemporaine.*

PAR CARINE LŒILLET

REPOSSI, BAGUE BERBERE CHROMATIC,  
EN OR BLANC ET LAQUE VERT OLIVE.



8. L'ATELIER DU TANTALE. BAGUE ATLANTÉ GUN 6.0. ÉDITION LIMITÉE À 999 EXEMPLAIRES NUMÉROTÉS.

## Entre concept et spiritualité

Un métal très spécial est mis à l'honneur par L'Atelier du Tantale, marque née en 2022 grâce au créateur de joaillerie Frédéric Manin. Son ambition : redéfinir les codes de la joaillerie masculine et des alliances contemporaines. Il a choisi de les faire fabriquer dans un métal rare, à la densité supérieure à celle de l'or, à la dureté plus importante que celle de l'acier et à la teinte sombre, gris profond aux reflets bleutés : le tantale. Il est tombé amoureux de cette matière fascinante en 2017, lors d'un salon de minéraux. L'inconvénient est que le tantale est extrêmement difficile à travailler et qu'aucun artisan français ne maîtrisait cette technique, utilisée principalement dans l'industrie de pointe, l'aéronautique et la haute horlogerie.

C'est à Francfort qu'un métallurgiste a relevé le défi et a permis à la marque de voir le jour. La première collection comprend des bagues et alliances Atlante, en référence au mythe de l'Atlantide et à ses habitants, les Atlantes, mi-hommes, mi-dieux. La bague Atlante est déclinée en deux finitions, en gris basalte ou en tantale noirci par un traitement thermique à haute température. Fabriquée en édition limitée à 999 exemplaires numérotés, cette ligne combine design futuriste, rigueur mécanique et rareté assumée. Le bijou devient ici une œuvre technique et symbolique, presque initiatique.



9. TOURNAIRE. BAGUE GARE DE LIMOGES-BÉNÉDICTINS EN ARGENT ET OR. COLLECTION ARCHITECTURE.





## GENDERLESS JEWELLERY REDRAW THE LINES OF STYLE

For years, men's jewellery was handled with care: discreet, coded and confined to a narrow, almost understated language. Today, that frontier has dissolved. Jewellery is no longer framed by gender. Rings, chains or pendants can be worn with the same ease by anyone. Unisex pieces have become one of the most dynamic arenas of contemporary design.

*By Carine Lœillet*

What's emerging is a new visual language of masculinity, less about armour, more about articulation. The old formula of asserting manhood through weighty metal is fading. In its place, a more intimate approach is taking hold: jewellery as self-expression, not performance. Wearing a ring or a pendant is no longer a rebellious act; it's a personal signature.

The established maisons have been quick to read the shift. Their collections are broadening, their designs aim at fluidity. Cartier's latest launch captures this evolution. The Maison's emblematic Love bracelet has been reinterpreted as Love Unlimited, a more supple iteration crafted in gold with articulated links. Still forming an unbroken circle, a symbol of enduring connection, it is lighter, more relaxed, and designed to be worn solo or stacked, with no gender prescription.

Hermès adopts a similar long-view perspective. The silver Chaîne d'Ancre bracelet remains a quiet icon of style and freedom. Born in 1938, it went through generations without ageing: a clean line, a noble metal, the cool tactility of polished silver on skin. Repossi, with its architectural approach to jewellery, demonstrates that a piece can function as both adornment and statement. The Berbere Chromatic rings, once minimalist gold bands, now feature touches of lacquer in saturated tones, appealing to clients seeking individuality rather than classification.

Dinh Van, a pioneer of unisex jewellery since the 1970s, stays ahead of the curve. His stripped-back, almost conceptual vocabulary has not lost relevance. The Lame de Rasoir collection, a precious reinterpretation of an everyday object, delivered with a wink of irreverence retains a subtle toughness that continues to resonate with male clients.

### Material as identity

Materiality is becoming a key form of self-definition. At Tournaire, the Gare de Limoges-Bénédictins ring, sculpted in silver and gold by Mathieu Tournaire with Julien Lemarchand blends architecture, craft and memory. It acts like a miniature narrative, honouring the 1929 station built above the tracks.

Météor, founded by Paul Alvernhe, takes a tactile, sculptural approach. Rings in 925 silver, vermeil and 18-carat gold are set with natural gemstones. Alvernhe models wax and metal with the instinct of a sculptor, then selects stones, precious or semi-precious to slot into the