

ROGER DUBUIS

Certifiée par le prestigieux Poinçon de Genève, l'Excalibur Calendrier Birétrograde insuffle la Haute Horlogerie dans une création de 40 mm pensée pour le quotidien. Au cœur de cette pièce, le calibre RD840 est magnifiquement révélé par une architecture de cadran ouverte. Le cadran bleu Cosmique se déploie en strates et évoque la transition du jour vers les profondeurs célestes. Les aiguilles birétrogrades tracent le jour et la date, avec une clarté et une immédiateté saisissante. En acier inoxydable, cette création se porte avec une aisance remarquable et ouvre naturellement les portes de l'univers de la Maison.

www.rogerdubuis.com



INTIMISSIMI

L'essence de l'invisible – La sensualité se trouve dans ce que l'on ne peut pas voir. La vraie beauté n'est pas affichée, mais perçue. La nouvelle collection Tulle – Invisible Touch défend un nouveau concept de lingerie basé sur la légèreté et le confort, invitant à redécouvrir l'essentiel à travers le toucher et une sensualité subtile. La série s'articule autour d'un, tulle ultra-léger et extra-doux qui, associé à une microfibre ultralégère, épouse le corps dans un jeu de superpositions et de contrastes suggérés.

<https://www.intimissimi.com/fr/femme/>



AT.P.CO

AT.P.CO, la marque italienne fondée en 2010, réinvente le vestiaire masculin avec élégance urbaine et esprit sportswear. Pour le printemps-été 2026, elle propose des silhouettes fluides et modernes, des lignes épurées et des matières soigneusement choisies, alliant confort, durabilité et style contemporain.

<https://atpco.it/en/>



L'ATELIER DU TANTALE

La bague ATLANTE, réalisée en tantale pur, rend hommage aux hommes qui sillonnent les mers avec son décor gravé. Le centre surélevé est ciselé de motifs guillochés qui rappellent les lunettes des montres de plongée et les scaphandres des premiers plongeurs professionnels.

Sur le dessus, deux sillons en « V » évoquent les cartes marines avec les tropiques du Cancer et du Capricorne. La partie centrale surélevée est gravée au laser d'une rose des vents, qui guide les hommes sur toutes les mers depuis des siècles, avec ses quatre points cardinaux et quatre vents intermédiaires en degrés.

www.atelier-tantale.com



PORCELANOSA

XTONE poursuit sa Texture Revolution Tour en France, avec une étape dans le magasin Porcelanosa de Nantes, situé au 288 route de Vannes. Après le succès de l'événement organisé dans le showroom Porcelanosa à Paris, XTONE a présenté ses dernières nouveautés dans un autre lieu stratégique. Lors de ce rendez-vous, les participants ont pu découvrir en avant-première toutes les innovations dévoilées par la marque à l'occasion de la XXXII^e Exposition Internationale du groupe Porcelanosa.

www.xtone-surface.com/fr/produits